

Regulamin promocji prowadzonej pod nazwą „Pralka za 1 PLN”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Pralka za 1 PLN”, która polega na zakupie przez Uczestnika modelu pralki wskazanej w treści Regulaminu za kwotę 1 pln netto lub 1,23 pln brutto, przy podpisaniu do dnia 31.12.2020 z firmą Decoroom Sp. z o.o. umowy na wykończenie wnętrza w ramach jednego z dostępnych pakietów tj. „Standard”, „Premium” albo „Designer”.
2. Organizatorem Promocji jest Decoroom Sp z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Nowogrodzka 62B, 02-002 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000289550, NIP 701-01-40-539, REGON: 141141091 („Organizator”).
3. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej pod adresem www.decoroom.eu, w siedzibie firmy na ul. Nowogrodzkiej 62B w Warszawie, natomiast informacje o promocji udostępnione są również w ramach profili Decoroom w portalach społecznościowych Facebook i Instagram.
4. Promocja „Pralka za 1 PLN” nie łączy się z innymi promocjami

§2 Czas trwania Promocji

1. Promocja „Pralka za 1 PLN” obowiązuje od dnia 20.11.2020 roku do wyczerpania zapasów (oferta limitowana). W ofercie dostępnych jest 20 pralek marki Samsung model WW70J5246FW/EO o wartości 1377 PLN brutto każda.
2. Organizator może przedłużyć czas trwania Promocji, poprzez udostępnienie informacji w tym zakresie na stronie internetowej www.decoroom.eu, a także w ramach profili Decoroom w portalach społecznościowych Facebook i Instagram.

§3 Zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie („Uczestnik Promocji”/Uczestnik).

2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i małżonków rodzeństwa.
3. Promocja polega na zakupie przez Uczestnika modelu pralki wskazanej w treści Regulaminu za kwotę 1 pln netto lub 1,23 brutto jeśli spełnione zostaną łącznie następujące warunki:
 - a. Uczestnik podpisze umowę na wykończenie wnętrza w ramach jednego z dostępnych w Decoroom pakietów tj. „Standard”, „Premium” „Designer”
 - b. Umowa podpisana zostanie zdalnie za pośrednictwem platformy Autenti bądź stacjonarnie w siedzibie Organizatora Promocji przy ul. Nowogrodzkiej 62B w Warszawie.
 - c. Umowa na wykończenie wnętrza zostanie podpisana do dnia 31.12.2020 roku.
 - d. Umowa na wykończenie wnętrza zostanie wykonana, a prace wykończeniowe zostaną odebrane i potwierdzone protokołem odbioru końcowego.
 - e. Przekazanie pralki nastąpi we wspólnie uzgodnionym terminie w ciągu 14 dni od opłacenia wszystkich faktur wynikających z zawartej umowy o wykończenie wnętrza.
4. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji jednorazowo. Uczestnik Promocji nie może przenieść swoich praw do wskazanego w treści Regulaminu zwolnienia z opłaty na żadną osobę trzecią, bez zgody Organizatora Promocji.
5. Informacja o uzyskaniu prawa do zakupu wskazanego w Regulaminie, będzie przekazana przed podpisaniem umowy o wykończenie wnętrza.
6. Wzór umowy o wykończenie wnętrza w ramach pakietów wykończeniowych Decoroom zawierający szczegółowe warunki wykończenia wnętrza dostępny jest w siedzibie Decoroom przy ul. Nowogrodzkiej 62B w Warszawie.

§4 Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane w terminie do 30 dni od dnia jej zakończenia, pisemnie na adres ul. Nowogrodzkiej 62B, 02-002 Warszawa albo za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: decoroom@decoroom.eu ; z dopiskiem „Promocja pralka za 1 PLN– reklamacja”. Reklamacją powinna zawierać imię i nazwisko, e-mail oraz adres osoby zgłaszającej reklamację.
2. Prawo złożenia reklamacji w Promocji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.
4. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres email albo na adres korespondencyjny, z którego reklamacja została zgłoszona.

§5 Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest: Decoroom Sp z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Nowogrodzka 62B, 02-002 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000289550, NIP 701-01-40-539, REGON: 141141091, e-mail: decoroom@decoroom.eu

W sprawie danych osobowych można skontaktować się z nami za pomocą wskazanych wyżej danych kontaktowych.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, w oparciu o podstawy prawne i w okresach wskazanych poniżej:

a. Udział w Promocji

Dane osobowe: e-mail, imię i nazwisko, narodowość, stałe miejsce zamieszkania, adres do korespondencji, numer telefonu, numer dowodu osobistego/paszportu, data zawarcia umowy. Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), tj. w celu udziału Uczestnika w Promocji.

Cel przetwarzania: udział w Promocji.

Czas przechowywania danych: do upływu 30 dnia od ostatniego dnia trwania Promocji.

b. Rozpatrywanie skarg i wniosków, odpowiedzi na pytania

Dane osobowe: e-mail, imię i nazwisko, adres

Podstawa prawna: rozpatrywanie skarg i wniosków, odpowiedzi na pytania.

Cel przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. przetwarzanie w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na podnoszeniu poziomu świadczonych usług, budowaniu pozytywnych relacji z klientami, rozpatrywaniu reklamacji.

Czas przechowywania danych: do dnia upływu 3 lat od dnia ostatniej komunikacji, z osobą, której dane dotyczą.

3. Dobrowolność podania danych osobowych
Podanie przez Uczestnika Promocji wymaganych danych osobowych jest dobrowolne i stanowi warunek udziału w Promocji.
4. Kategorie odnośnych danych osobowych:
Administrator informuje o następujących kategoriach danych osobowych:
Dane Uczestników Promocji.
5. Źródła danych osobowych:
Przetwarzane przez Administratora dane osobowe pochodzą od Uczestnika Promocji.
6. Odbiorcy danych osobowych:
Upoważnieni pracownicy lub współpracownicy Administratora,
Podmiot obsługujący Administratora w zakresie IT oraz organizacji Promocji.
7. Jakie przysługują Ci prawa w związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych?
Na podstawie RODO ma osoba, której dane dotyczą ma prawo do:
 - żądania dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - żądania przenoszenia danych osobowych.

W razie zgłoszenia Administratorowi któregośkolwiek z wymienionych powyższej żądań bez zbędnej zwłoki – a w każdym razie w terminie miesiąca od otrzymania żądania – Administrator udzieli informacji o działaniach podjętych w związku ze zgłoszonym żądaniem.

W razie potrzeby Administrator może wydłużyć termin miesięczny o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań. W każdym wypadku Administrator informuje w terminie miesiąca od otrzymania żądania o przedłużeniu terminu i podaje przyczyny opóźnienia.

- 8 Prawo do cofnięcia zgody
Uczestnik Promocji może cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma

wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez Administratora na podstawie zgody udzielonej przed jej cofnięciem.

9 Skarga do organu nadzorczego

Uczestnik Promocji ma prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.

W Polsce organem nadzorczym w rozumieniu RODO jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.11.2020 roku i obowiązuje w czasie trwania Promocji.
2. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.
3. Przystąpienie do udziału w Promocji jest równoznaczne z przyjęciem warunków Regulaminu oraz jego akceptacją.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawnych.
5. Wszelkie spory między Organizatorem Promocji a Uczestnikiem Promocji rozpatrywane będą przez właściwy sąd powszechny.

Warszawa, dnia 20.11.2020